LA SCUOLA

IL CORSO DI STUDI
Il corso di studi ha una durata di cinque anni suddivisi in due bienni e in un quinto anno, al termine del quale gli studenti sostengono l'esame di Stato e conseguono il diploma di istruzione tecnica indicante l'indirizzo seguito e le competenze acquisite.

L'orario settimanale è articolato su 32 ore. Le lezioni iniziano alle ore 08.00 e terminano alle ore 13.00. Due giorni alla settimana le lezioni terminano alle ore 14.00. Dato il considerevole numero di studenti legati ai mezzi di trasporto sono previsti, in caso di reale necessità, brevi permessi di entrata posticipata o uscita anticipata.

La scuola è un Istituto Tecnico Economico che offre due possibili indirizzi di studio:
- Indirizzo Turismo
- Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing

LA PROSECUZIONE DEGLI STUDI
Il diploma conseguito permette l'iscrizione a tutte le facoltà universitarie oltre che alla formazione tecnica superiore. Le scelte dei nostri studenti sono rivolte, prevalentemente, verso le facoltà di Lingue Straniere, di Economia e Commercio, di Scienze Politiche, di Giurisprudenza, di Economia del Turismo, di Scienze della Comunicazione e verso la Scuola Interpreti.

TRA LE MATERIE CARATTERIZZANTI FIGURANO:
- Le Lingue Straniere: Inglese, Francese, Russo, Spagnolo e Tedesco.
La prima lingua è l'inglese a cui se ne affiancano altre due liberamente scelte. Si privilegia l'aspetto comunicativo della lingua, grazie anche agli stages all'estero, all'uso del laboratorio linguistico dell'aula video e dei più moderni strumenti tecnologici e multimediali.
- Le Discipline Turistiche e Aziendali consolidano le competenze pratiche necessarie ad operare nel mondo del lavoro.

LE ATTREZZATURE DIDATTICHE
- Tutte le nostre aule sono dotate di LIM (lavagna interattiva multimediale).
- Laboratori e Aule speciali: sei laboratori di informatica anche multimediali, due aule video, due laboratori linguistici, di cui uno di nuovissima generazione, un laboratorio di impresa formativa simulata.
- La Biblioteca: Servizio di biblioteca, dotato di più di 15.000 volumi, oltre 300 video, 10 riviste e giornali in abbonamento, con postazioni internet appositamente predisposte per gli alunni.

La scuola è caratterizzata da una solida base culturale e da insegnamenti di carattere tecnico-pratico che consentono agli alunni sia di accedere al mondo del lavoro, sia di proseguire gli studi a livello universitario.

L'Istituto Algarotti ha iniziato la propria storia nel 1962 e in questi 50 anni ha potenziato l'esperienza acquisita in molti anni di lavoro nell'ambito del turismo formando generazioni di studenti che si sono inseriti con successo nel settore turistico. Oggi guarda al futuro, forte di un ricco bagaglio di esperienza.

Capofila delle scuole di Venezia della rete intercultura. Accreditato presso la Regione Veneto per l'orientamento.

L'OFFERTA FORMATIVA

L'Istituto offre una selezionata offerta formativa che tende a rafforzare tre ambiti:

- LE LINGUE STRANIERE
- I RAPPORTI DEGLI STUDENTI CON IL MONDO DEL LAVORO
- L'ACCOGLIENZA

In particolare si propongono i seguenti progetti:

AGENZIA TURISTICA ALGAROTTI
Gli studenti imparano ad accogliere gruppi scolastici in visita a Venezia e ad accompagnarli lungo itinerari cittadini, operando come guide turistiche nelle diverse lingue straniere.

SCAMBI, STAGES E VIAGGI DI ISTRUZIONE
Vengono attuati Scambi con gruppi di studenti di scuole europee, accompagnati dai docenti.
Per le classi seconde, terze e quarte vengono organizzati e accompagnati da docenti dell'Istituto soggiorni di studio all'estero di due settimane (Stage linguistici) presso scuole selezionate e con alloggio in famiglia. Per le classi quarte è previsto un parziale finanziamento da parte dell'Istituto.
Durante l'anno scolastico vengono organizzati viaggi di istruzione in Italia e all'estero e numerose uscite didattiche di un giorno o di mezza giornata.

CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE
L'Istituto offre corsi preparatori al conseguimento della certificazione esterna in varie lingue straniere, che è riconosciuta dall'Unione Europea, valida come credito universitario e importante elemento per il curriculm.

PATENTE EUROPEA DEL COMPUTER (ICDL)
L'Istituto è Test center accreditato AICA per il rilascio della patente europea del computer. Gli studenti già dal primo anno vengono preparati da docenti formatori per il superamento dei sette esami richiesti per il conseguimento della patente europea del computer (ICDL). Gli esami vengono effettuati nella sede dell'istituto.

P.C.T.O. (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento)
Nell'ambito della formazione di figure professionali l'Istituto promuove esperienze formative finalizzate a favorire la crescita e la valorizzazione della personalità degli allievi, attraverso l'inserimento degli studenti nelle realtà culturali, sociali, professionali e dei servizi locali e facilitando l'acquisizione di conoscenze e competenze spendibili nel mondo del lavoro o in campo universitario.
Nell'arco del triennio conclusivo del percorso di studi, gli studenti sono coinvolti in attività di formazione, sia all'interno delle discipline d'indirizzo, sia espressamente dedicate alla preparazione dell' esperienza in azienda (formazione sulla sicurezza nel luogo di lavoro, tecniche di comunicazione, normativa contrattualistica di settore, indicazioni e regole operative per l'effettuazione dello stage in azienda).

ACCOGLIENZA E ORIENTAMENTO
La scuola svolge un progetto di accoglienza per gli studenti delle classi prime, con insegnanti tutor, ed è inoltre inserita in una rete regionale di scuole per l'orientamento ("Orienta in rete Venezia e terraferma").
Nel quarto e quinto anno di corso sono effettuate, anche in collaborazione con l'ESU di Venezia e il Centro per l'Orientamento Universitario di Cà Foscari, iniziative volte all'orientamento sulle scelte scolastiche o professionali al termine degli studi.

CORSI DI RECUPERO
Nel corso dell'anno sono effettuati interventi di sostegno all'apprendimento e di recupero per aiutare gli studenti carenti in una o più discipline.

INTERCULTURA
La scuola, capofila delle scuole di Venezia della rete intercultura, svolge attività per l'inserimento e l'integrazione degli alunni stranieri attraverso corsi di lingua italiana di diverso livello e sportelli di sostegno in varie discipline.

IMPRESA FORMATIVA SIMULATA
L'Istituto offre un progetto triennale di "Impresa Formativa Simulata".

EDUCAZIONE ALLA SALUTE
Vengono svolte attività di prevenzione ed educazione alla salute.

GRUPPO SPORTIVO
Gli insegnanti di Educazione fisica coinvolgono gli studenti, come classe o singolarmente, a partecipare ad attività sportive e tornei di varie discipline (calcio, pallavolo, dragon boat, sport in montagna, ecc.), sia nell'ambito dell'Istituto che a livello cittadino e regionale.

INDIRIZZO TURISMO

L'indirizzo del Turismo punta a far acquisire competenze specifiche, teoriche e pratiche, nel comparto delle imprese del settore turistico, sia attraverso lo studio delle tre lingue straniere che attraverso le specifiche discipline tecnico pratiche e la conoscenza del patrimonio culturale, artistico ed ambientale della città e della provincia.

Grazie alla stretta cooperazione con gli enti pubblici e privati territoriali che permette di monitorare le richieste del mondo del lavoro, si prospettano ampi sbocchi professionali nell'ambito delle professioni legate al mondo del turismo: presso agenzie di viaggio e di pubblicità, imprese di trasporto aereo, ferroviario e navale, complessi alberghieri, enti fieristici e organizzatori di eventi, associazioni culturali, enti pubblici e privati operanti nel settore turistico, pubbliche amministrazioni in generale, uffici commerciali. Accompagnatore turistico, previo esame abilitante.

DISCIPLINE	CLASSI				
	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate (scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	2	2	3	3	3
Terza Lingua Straniera	2*	2*	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Economia Aziendale	2	2			
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Geografia	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Arte e Territorio			2	2	2
Informatica	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**

** Un'ora curriculare più una extracurriculare*

INDIRIZZO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

L'indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing, che fa parte dell'ambito "Amministrazione, finanza e marketing", punta a far acquisire competenze generali nel campo dei macrosistemi economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativi finanziari, e dell'economia sociale.
Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa intesa nel contesto internazionale.
Il profilo si caratterizza per il riferimento sia nell'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali ed internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

DISCIPLINE	CLASSI				
	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate (scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Economia Aziendale	2	2			
Terza lingua Straniera			3	3	3
Diritto economia	2	2			
Diritto			2	2	2
Economia Aziendale e geo-politica			5	5	6
Geografia	3	3			
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologia delle comunicazioni			2	2	
Informatica	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**